



**Fórum  
Internacional  
Economia  
Compartilhada**

**3ª EDIÇÃO**  
24 DE ABRIL DE 2025



## **SOBRE O FIEC**

O Fórum Internacional de Economia Compartilhada é um evento que reúne líderes e especialistas de todo o mundo para discutir e explorar as diversas facetas da economia compartilhada. O objetivo principal do fórum é promover o diálogo, compartilhar conhecimentos e impulsionar o crescimento sustentável desse setor em constante evolução. Além de servir como uma plataforma de aprendizado, o evento incentiva a criação de redes de cooperação e o estabelecimento de parcerias estratégicas, visando ao crescimento sustentável.

A 3ª Edição do Fórum Internacional de Economia Compartilhada surge como uma plataforma de debate e inovação para repensar a logística em Angola, promovendo a eficiência e a sustentabilidade através da partilha de recursos e infraestruturas. **Este ano, o fórum foca-se na aplicação da economia compartilhada em sectores críticos como Agricultura, Indústria, Saúde, e-Commerce, Retalho e Mobilidade, destacando a forma como a colaboração pode otimizar processos, reduzir custos e aumentar a competitividade do país.**

Uma das grandes atrações desta edição será o keynote speaker internacional, que abordará as "Boas Práticas de Logística no E-commerce", um tema de relevância crescente à medida que o comércio digital continua a expandir-se em Angola e globalmente. O fórum culminará com um debate estratégico sobre o Corredor do Lobito, discutindo como a economia compartilhada pode ser um catalisador de inovação e crescimento logístico, beneficiando Angola e os seus países vizinhos através desta importante rota regional.

Este é um convite para sua empresa ser protagonista nessa transformação ao apoiar um evento com impacto directo no desenvolvimento económico e logístico de Angola e região.



**OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO  
DE TRABALHO E NEGÓCIOS NA  
NOVA ECONOMIA**

**06 DE OUTUBRO | 14:30 – 18:30 HORAS  
LOCAL: ENAPP**



**EDIÇÃO  
2022**

**fórum  
Internacional  
Economia  
Compartilhada  
2023**

**29 NOV 2023  
16H30 IENAPP**

**ANGOLA E A NOVA ECONOMIA** [www.fiec.ao](http://www.fiec.ao)

<b>Emerson Palm</b> CEO Kubinga	<b>Diandra Simões</b> CEO da BANGA	<b>Vivaldo Zacarias</b> Empreendedor AgriTech	<b>José Sambrano</b> Empreendedor Comercial
<b>Morato Custódio</b> CEO da TUPACA	<b>Juliana Azevedo</b> Empreendedora Jurídica da BANGA	<b>Jehiel Olover</b> CEO, Hello Talent, Portugal	<b>Paula de Almeida</b> CEO, BANGA
<b>Nuno Balo</b> Diretor Geral Kubinga	<b>Lizandro Chissupa</b> CEO, Invest Services	<b>Kiesse Canito</b> CEO, Prime, República	<b>Virgílio Mendes</b> CEO, Prime, República
<b>Rosemaira Luis</b> CEO da BANGA	<b>Alcino Camota</b> CEO da BANGA	<b>Marco Mendes</b> Empreendedor AgriTech	<b>Bergamin M'bakassy</b> Empreendedor AgriTech
<b>Ivan Mugimbo</b> Diretor Geral da BANGA	<b>Juceline Paquette</b> Empreendedora Jurídica da BANGA		

**REALIZAÇÃO E PRODUÇÃO**  
KUBINGA, ENAPP, DELTA, chela, ANIT

**PARCERIAS**  
Chang, Yubeta, etc.



**EDIÇÃO  
2023**



# FICHA TÉCNICA

Formato: Presencial e online

Estimativa de participantes no presencial: 300 PESSOAS

Data: 24 de Abril de 2025

Horário: 14:00 – 18:00 horas ( Angola)

**Público alvo:** Profissionais liberais, empresas do sector de tecnologia, logística e transporte, mobilidade, financeiro, startups, investidores e demais interessados.

**Divulgação:** Landpage, redes sociais, email marketing, assessoria de imprensa, anúncio em TV.

## POR QUE SER UM PATROCINADOR DO FIEC?

- **Visibilidade Estratégica:** Posicionamento da sua marca como liderança em inovação e sustentabilidade no setor de logística e economia compartilhada.
- **Networking Qualificado:** Interação com empresas, instituições e especialistas nacionais e internacionais.
- **Reforço de Marca:** Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e ao crescimento sustentável de Angola.
- **Conteúdo Exclusivo:** Acesso a informações de ponta e boas práticas no contexto da logística e do e-commerce.

# CATEGORIAS DE PATROCÍNIO

## PATROCINADOR MASTER

**7.208.000,00 KZ**

- Exclusividade como principal patrocinador.
- Logotipo em destaque (materiais de divulgação e palco principal)
- Discurso de abertura do evento.
- Espaço exclusivo para exibição de produtos/serviços.
- Agradecimentos em palco, menção nas acções e entrevistas (imprensa escrita, radiofônica e televisiva).
- Activação da marca no spot promocional do evento.
- Activação no material de comunicação online (posts nas redes sociais e no website do evento como patrocinador).
- Activação no material de comunicação offline (backdrop, programa do evento, credenciais e rollup).
- Direito a 2 preletores nos painéis;
- Direito a 5 minutos para apresentação da empresa no palco;
- Veiculação de vídeo publicitário ou institucional na transição de painéis - 1 minuto;
- Produção de vídeo de 45 segundos e fotografias da participação no evento.
- Activação da marca nos brindes de ofertas.
- Activação no programa do evento;
- Direito a convites VIP para parceiros e clientes (25 convites) - 1ª e 2ª fila.
- Activação da marca no podcast do evento.
-

## **PATROCINADOR GOLD**

**3.578.900,00 KZ**

- Logotipo em destaque (materiais de divulgação e palco principal)
- Espaço para exibição de produtos/serviços.
- Agradecimentos em palco, menção nas acções e entrevistas (imprensa escrita, radiofônica e televisiva);
- Activação da marca no spot promocional do evento.
- Activação no material de comunicação online (posts nas redes sociais e no website do evento como patrocinador).
- Activação no material de comunicação offline (backdrop, programa do evento, credenciais e rollup).
- Activação no programa do evento;
- Direito a 2 preletores nos painéis;
- Veiculação de vídeo publicitário ou institucional na transição de painéis - 1 minuto;
- Activação da marca nos brindes de ofertas.
- Direito a convites VIP para parceiros e clientes (15 convites) - 1ª e 2ª fila.
- Activação da marca no podcast do evento.
- 

## **PATROCINADOR PRATA**

**1.948.200,00 KZ**

- Logotipo em materiais secundários de divulgação;
- Agradecimentos em palco;
- Activação da marca no material de comunicação off-line Backdrop, programa do evento, credencias e rollup;
- Posts nas redes sociais como patrocinador;
- Direito a 5 convites normais.

## **OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS DE VISIBILIDADE**

- 1.Coffeebreak e Networking: Patrocínio exclusivo do intervalo para networking com branding no espaço.
- 2.Painéis Temáticos: Patrocine um painel específico, com direito a exposição da marca e citação durante a sessão.
- 3.Material Promocional: Inclusão de brindes ou flyers nos kits dos participantes.



**Fórum  
Internacional  
Economia  
Compartilhada**

**LINHA COMERCIAL**

**E-MAIL: [geral@wedobrand.ao](mailto:geral@wedobrand.ao)**

**TELEMÓVEL: (+244) 941 164 704**

**SITE: [fiac.wedobrand.ao](http://fiac.wedobrand.ao)**

**ENDEREÇO: Rua Doutor António Agostinho Neto  
Praia do Bispo, Luanda - Angola**

